

# **(Social) mediabeleed Dovo Hujades**



**Betreft** : Gedragsprotocol (social) media Dovo Hujades  
**Versie** : 1.0  
**Datum** : 30 juni 2020  
**Status** : Definitief

## 1. Versiebeheer

Versie	Auteur	Wijzigingenbeheer
1.0	Joukje Punter-Boonstra	Op 1 juli 2020 goedgekeurd in het Bestuur

## 2. Inleiding

Social media als Facebook, Twitter, Instagram, Whats app zijn onlosmakelijk met de huidige tijd verbonden. Als Dovo Hujades hebben we hier dagelijks mee te maken. Communicatie gaat snel en uitspraken zijn zo gedaan en, belangrijk, op het internet niet of nauwelijks uit te wissen. Naast de social media zijn er ook de traditionele mediakanalen, zoals kranten, nieuwsbrieven, radio of televisie.

(Social) media kunnen, indien verantwoord gebruikt, een waardevol en doeltreffend instrument zijn om informatie te delen over onze sport en onze vereniging. Het kan echter ook een risico inhouden voor vertrouwelijke en specifieke informatie én onze reputatie. Daarnaast kan het ook conflicteren met wettelijke verplichtingen (bijvoorbeeld de privacy wetgeving). Een goed gebruik van media is dan ook in ieders belang.

Social media en traditionele media mogen nooit worden gebruikt op een manier die schadelijk is voor de vereniging of haar leden, inclusief vrijwilligers en bestuurs- en commissieleden.

## 3. Doelstelling

Dovo Hujades zet (social) media in als communicatiemiddel om de onderlinge verbinding binnen de vereniging en met haar externe relaties (bijv. sponsors, verhuurder sporthal, enz.) te stimuleren en nieuwe leden te werven. Dit in de breedste zin van het woord.

Dovo Hujades wil haar leden informeren over verenigingszaken om daarmee actieve betrokkenheid en participatie van al haar leden te stimuleren. Voorbeelden hiervan zijn een weergave van verenigingsactiviteiten, teamsamenstellingen, wedstrijdverslagen, nieuwtjes van leden, persberichten of filmpjes, enz. Daarnaast wordt beoogd positieve publiciteit over te vereniging te genereren met als doel nieuwe leden te interesseren voor de vereniging (“voor elk lid een passende plek”).

Onderstaand ter illustratie een aantal voorbeelden vanuit bovenstaande doelstelling:

- Potentiele leden kan bijvoorbeeld een “kijkje in de keuken” worden geboden door open te communiceren over het wel en wee binnen de vereniging.
- Historie van je vereniging, wie waren bekende oud-leden? Wie hebben veel voor de vereniging betekend?
- Wie zijn de vrijwilligers? Wat doen ze en waarom? Wie is de persoon áchter de vrijwilliger? Leer elkaar beter kennen.
- Welke prestaties zijn er door teams behaald (in het verleden)? Wie heeft er vaak gescoord? Welke speler heeft de meeste wedstrijden gespeeld? Welke teams spelen al lang samen? Hoe zien de nieuwste (kleintjes) teams eruit? Wie zoeken er nog spelers? etc.
- Wanneer begint de competitie, wanneer zijn er leuke wedstrijden, wanneer beginnen de lessen? Welke lessen worden er gegeven? Hoe kun je je opgeven voor de lessen? Wie zijn de trainers? Etc.

#### **4. Richtlijnen voor het gebruik van social media**

Een goede richtlijn voor het correct en veilig communiceren is om dat te doen op eenzelfde basis, vanuit dezelfde waarden en normen, zoals je dat doet in persoon. Gebruik van media is leuk en inspirerend, maar denk na bij wat je schrijft, zegt en doet. Wees respectvol en denk na voordat je op 'verzenden' drukt. Aanleiding of context van communicatie wat niet mondeling plaatsvindt is niet altijd even duidelijk en kan verkeerd geïnterpreteerd worden.

Natuurlijk is er een groot verschil tussen spreken uit naam van de vereniging, spreken over de vereniging, spreken namens jezelf of spreken namens een andere persoon. Je bent als verenigingslid mede verantwoordelijk voor de bescherming van de reputatie van jezelf en onze vereniging. Het kan voorkomen dat je tijdens het surfen op het web, of tijdens je conversaties op een van de social media platforms, stuit op negatieve berichten over jezelf, en/of andere personen of van Dovo Hujades. Wanneer je stuit op positieve of negatieve uitingen die volgens jou van belang zijn, zoals bijvoorbeeld seksueel getinte uitingen of pesterijen, informeer dan de P.R. en social mediacommissie.

Van de leden wordt verwacht dat zij ervoor waken dat de berichten/foto's/video's die zij offline of online delen op geen enkele wijze de vereniging kunnen schaden en/of in een negatief daglicht kunnen stellen

De leden zijn persoonlijk verantwoordelijk voor de berichten die ze op sociale media plaatsen of op via traditionele mediakanalen verspreiden. Zij zijn zich ervan bewust dat wat zij publiceren voor lange tijd (op internet zeker) aanwezig blijft en dat deze uitlatingen aan hen persoonlijk worden toegekend.

Bestuursleden, trainers, coaches en commissieleden, die namens de vereniging het beleid uitdragen, hebben een bijzondere verantwoordelijkheid bij het gebruik maken van media. Voor deze mensen geldt dat iemand altijd wordt gezien als vertegenwoordiger van Dovo Hujades ook als hij of zij een privémening verkondigt.

Een stukje herkenbaarheid in de content (berichten) die gepost worden geeft automatisch al een professionele uitstraling. De P.R. en social media commissie kan een nadere uitwerking geven van bovenstaande richtlijnen. Bijvoorbeeld door een vast format vast te stellen van waaruit gewerkt wordt, het toevoegen van bijvoorbeeld aan iedere bericht/foto het logo van de vereniging of richtlijnen ten aanzien van de tone-of-voice, gebruik van kleuren, clublogo's, lettertypen e.d.

#### **5. Gebruik van social media via Dovo Hujades accounts**

De P.R. en social mediacommissie beheert namens Dovo Hujades de volgende accounts:

- Facebook: DOVO-Hujades (160 leden, open groep)
- Instagram: dovo.hujades (81 volgers)

De MJT commissie beheert namens het MJT en als onderdeel van Dovo Hujades de volgende account:

- Instagram: mjtdoezum (567 volgers)
- MJT Doezum

Enkele teams kennen een eigen account:

- Facebook: Dovo/hujades dames 2
- Facebook: Dovo/Hujades D2 (13 leden, besloten groep)
- Facebook: Dovo/Hujades Meisjes B (4 leden)

- Instagram: dovohujadesheren 1 (79 volgers)
- Instagram: dovohujades (C2) (45 volgers)
- Instagram: dovohujadesma1 (meisjes A) (63 volgers)
- Instagram: dovohujadesmc2 (meisjes C) (30 volgers)

## **6. Sancties bij overtreding (social) media beleid**

Wanneer het bestuur er kennis van neemt dat een lid handelt in strijd met dit (social) media beleid, zal het bestuur met het betreffende lid in gesprek gaan om mogelijke vervelende gevolgen tot een minimum te beperken. Bij overtreding van dit social media protocol kunnen, afhankelijk van de aard en ernst daarvan, sancties worden opgelegd. Hierbij gaat het om sancties als waarschuwing, schorsing of verwijdering van de vereniging.

Sancties worden uitsluitend door het bestuur genomen.

## **7. Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)**

Foto's van sporters of van het publiek, waarop zij herkenbaar in beeld worden gebracht, zijn persoonsgegevens. Indien een sportvereniging foto's publiceert op haar website of op social media dan is dit een vorm van verwerking van persoonsgegevens en is de AVG van toepassing. Voor de verwerking van persoonsgegevens dient er sprake te zijn van een grondslag voor verwerking. De AVG kent een aantal grondslagen voor verwerking, waarvan vooral toestemming gegeven met specifiek bepaalde doeleinden relevant is in de context van internet en social media. In dit (social) media beleid van Dovo Hujades is vastgelegd vanuit welke doelstellingen Dovo Hujades persoonsgegevens publiceert. Belangrijk is om bij publicatie deze doelstellingen voor ogen te houden.

Leden van Dovo Hujades geven bij hun lidmaatschap toestemming voor het gebruik van persoonsgegevens en foto en filmmaterialen ten behoeve van bovenstaande doelstellingen. De P.R. en social media commissie streeft bovenstaande doelstellingen na en ziet doet op het eenduidig uitdragen van de verenigingskenmerken (logo, enz.) en waarden (sportiviteit, betrokkenheid, gezelligheid en ambitie). De sporters en het publiek die worden afgebeeld op de website van de vereniging of op social media hebben mogelijk niet allemaal toestemming gegeven voor het plaatsen van deze gegevens. Denk ook aan tegenspelers die zichtbaar op de foto staan. De AVG biedt een uitzondering ten aanzien van informatievoorziening (journalistiek). Als het doel van de berichtgeving is het informeren van de leden/ potentiële leden het informeren van het publiek is over bijvoorbeeld een wedstrijd, dan zal een foto van een sporter wel zijn toegestaan. Een close-up van een supporter zal de toets van informeren minder snel doorstaan. Als vereniging moeten we hier ons continu bewust van zijn. Publicatie van persoonsgegevens (foto's, film) zal altijd een bewuste afweging moeten blijven met onze doelstellingen voor ogen.